



Sviluppo Software per l'Ortofrutta

Conferenza Stampa
IGP Melannurca Campana: Sabato 14 Dicembre 2002

Conferenza Stampa

IGP MELANNURCA CAMPANA

Sabato 14 Dicembre 2002

Introduzione

Il sistema agricolo alimentare sta subendo una fase di profondi cambiamenti. Ciò è dovuto:

- alla pressione dei nuovi bisogni dei consumatori,
- ai nuovi modelli organizzativi delle imprese imposti dalla nuova competizione.

Pertanto è necessario implementare nuovi sistemi organizzativi e di produzione

Sistema Tracciabilità e Rintracciabilità

- Scopo
- Specifiche
- Vantaggi
- Sviluppo futuro

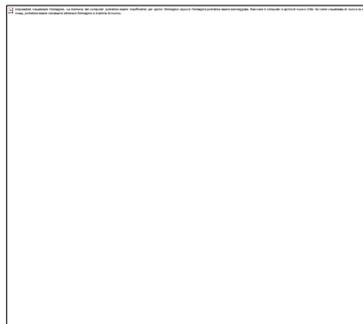
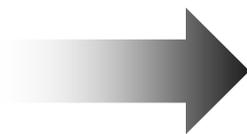
Scopo: Tracciabilità

Adottare procedure, sistemi di identificazione e registrazione che seguono il prodotto nel suo ciclo di:

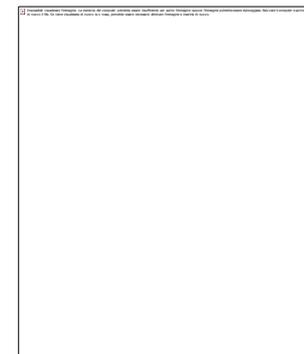
- **produzione**
- **lavorazione e**
- **distribuzione**



Produttore



Coop



Consumatore

Scopo: Rintracciabilità

Significa che in qualsiasi momento in qualsiasi fase che va dal produttore al consumatore siamo in grado di identificare lo stato del prodotto

E' una condizione per guadagnare il consenso sul mercato.

E' uno strumento indispensabile per richiamare dal mercato prodotti sospetti di non conformità

Specifiche: generazione del codice

Generare un **codice univoco**
che abbia le seguenti caratteristiche per l'identificazione

Fase: prodotto allo stato grezzo

1. **Produttore**
2. **Sito produttivo**
3. **Lotto relativamente al sito Produttivo**
4. **Codice articolo**
5. **Giorno di conferimento**
6. **Quaderno di campagna**

Fase: prodotto finito

1. **Giorno di confezionamento**
2. **Azienda confezionatrice**

Specifiche: codice generato

L'unione del codice relativamente alla fase del prodotto grezzo con quello relativamente alla fase del prodotto finito, determina il codice finale il quale avrà la seguente caratteristica

1. **Produttore**
2. **Sito produttivo**
3. **Lotto relativamente al sito Produttivo**
4. **Codice articolo**
5. **Giorno di conferimento**

6. **Giorno di confezionamento**
7. **Azienda confezionatrice**



Produttore



Cooperativa

XXXX	YY	ZZ	KKK	WWW	==
------	----	----	-----	-----	----

Specifiche: documentazione in ricezione

Cartellino ricevimento merce

All' atto del conferimento merce da parte del produttore viene apposto sul pallets un cartello identificativo

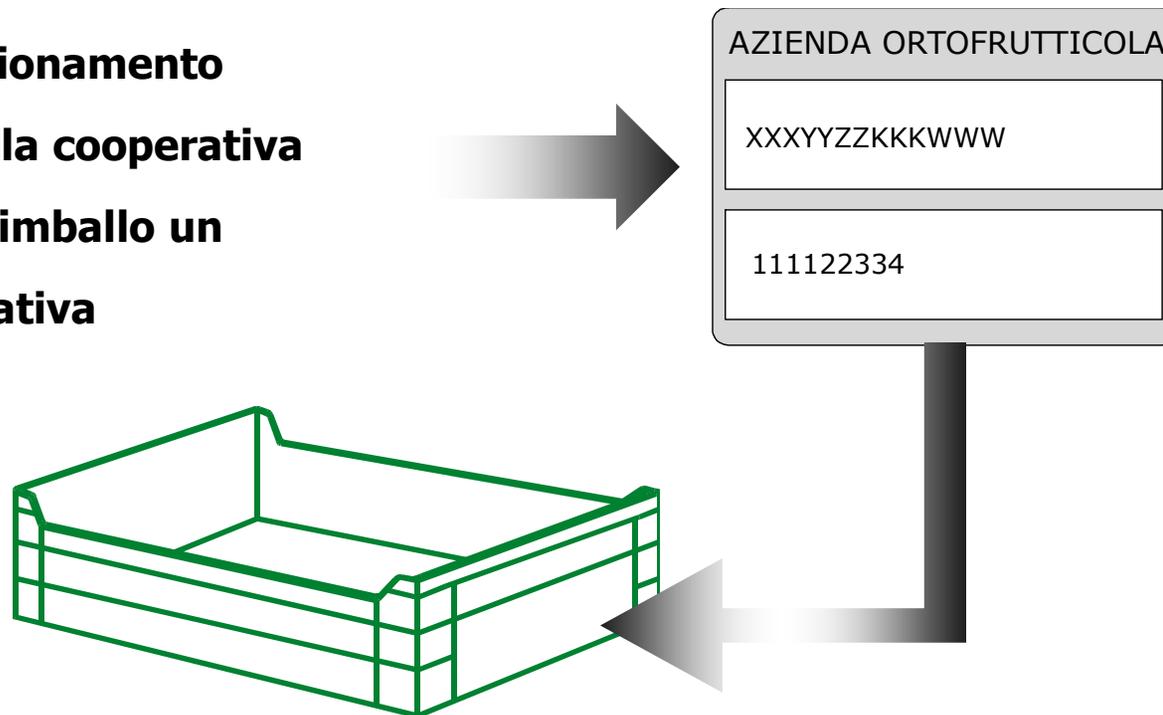


AZIENDA CONFERITRICE	
Produttore	XXXX
Prodotto	YY
Sito Produttivo o Zona del Fornitore	ZZ
Lotto	KKK
Giorno di conferimento XXX	

Specifiche: documentazione in lavorazione

Etichette per imballo

**All' atto del confezionamento
merce da parte della cooperativa
viene apposto sull'imballo un
etichetta identificativa**



Specifiche: documentazione amministrativa

Identificazione su documento di trasporto

Nell'emettere documento di trasporto oltre ai dati classici del documento tipo: cod. articolo descrizione articolo, quantità, prezzo etc. viene anche aggiunto il codice di rintracciabilità.

D.D.T. N.ro **13** Del **01/01/2002**

COOP LOMBARDIA S.C. A.R.L.
VIALE FAMAGOSTA, 75
20142 MILANO MI

Destinazione

IPERCOOP MIRABELLO CANTU'
VIALE LOMBARDIA, 68
22063 CANTU'-LOC.MIRABELLO CO

Sped.N.13 Prot.ICE CF10/02/6330 Reg.Op. 0036092/BA NOTIFICA DI SPEDIZIONE (ALLEG. N.1 COMMA 1 ART.12)

Cod. Cl.	P. Iva /Cod. Fisc.	Cod. Valuta	Valuta				Carr	
7	00856620158							
Colli	Descrizione	UM	Lordo	Tara	Netto	Quantità	Sconto	Prezzo
50	UVA ITALIA SOLTELELENO 30X30 Cod. Lotto : 0240365	KG	406,60	60,00		346,60 50		1,44600 0,36152

Specifiche: apposizione del codice

Il codice generato, in fase di uscita merce deve essere apposto su:

- 1. Pallets**
per movimentazione merce
- 2. Imballo**
per identificazione merce
- 3. Confezione pronta consumatore**
per identificazione da parte del consumatore
- 4. Documento di trasporto vendita**
per traccia amministrativa
- 5. Distinta di carico**

Vantaggi:

I vantaggi che si ottengono dall'implementazione di un sistema per la tracciabilità e rintracciabilità sono molteplici:

- 1. Gestione della produzione più efficiente**
- 2. Miglioramento della qualità del prodotto ad elevata capacità di controllo qualitativo**
- 3. Possibilità di identificare ed isolare eventuali prodotti a rischio**
- 4. Migliore posizione sul mercato**
- 5. Legame solido con i propri clienti**
- 6. Aumento della soddisfazione del consumatore**
- 7. Maggiore sicurezza per il consumatore**

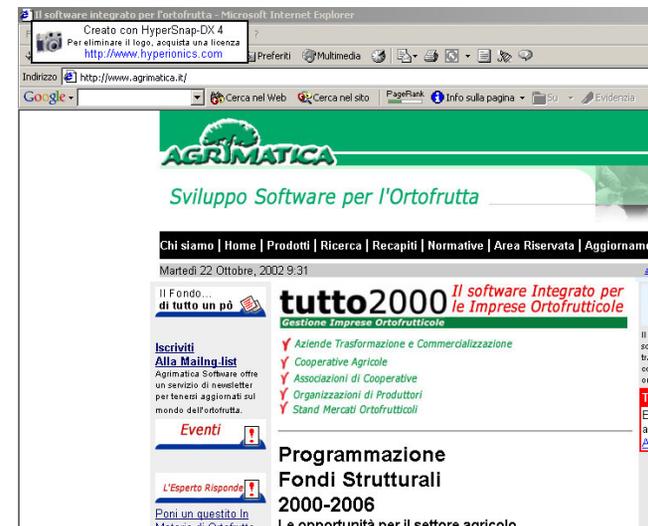
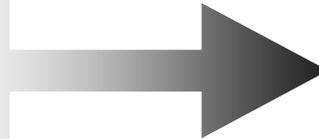


Sviluppo Software per l'Ortofrutta

Conferenza Stampa
IGP Melannurca Campana: Sabato 14 Dicembre 2002

Sviluppi futuri:

Dare la possibilità, per mezzo del codice apposto sulla confezione, al consumatore attraverso la **consultazione internet** di conoscere tutto sul prodotto che ha acquistato



[precedente](#)

Agrimatica Software srl Via Giovanni XXIII, 90 -84010- S.Marzano sul Sarno (Sa) P.IVA 03117060651
Tel. 0815185521 Fax 0815187963

www.agrimatica.it e-mail agrimatica@agrimatica.it

[proseguì](#)